



VIETNAM INT'L
COFFEE & DESSERT FAIR

베트남 국제 커피 & 디저트 페어

2017년 6월 1일 (목) – 3일 (토) | 베트남 호치민시 SECC 전시장



VIETNAM INT'L
COFFEE & DESSERT FAIR

T. 82-2-6000-1434

F. 82-2-6944-8302

E. vietnam@coex.co.kr

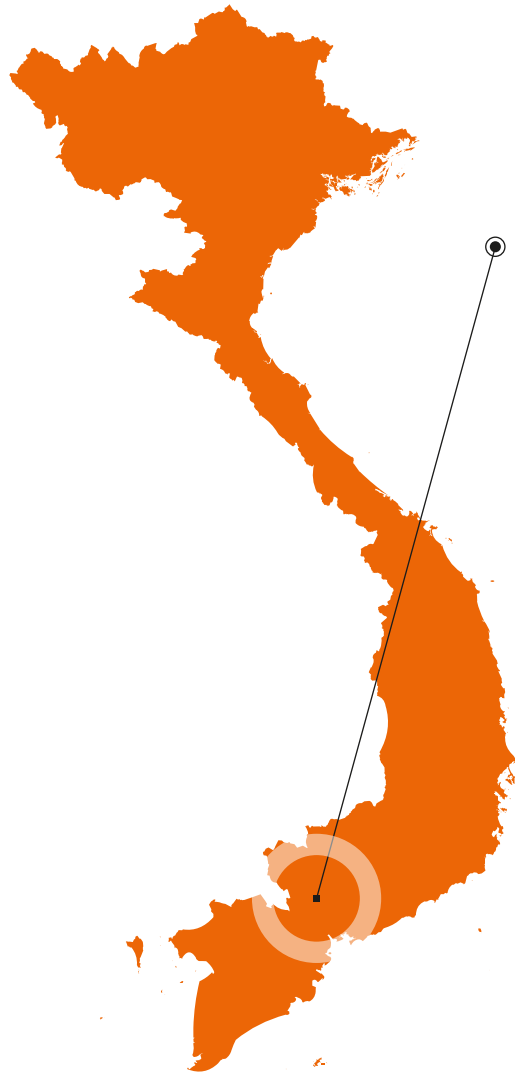
주 최

coex



Why Vietnam

- 높은 경제 성장률을 기반으로 한 **탄탄한 소비시장** (2015년 기준 GDP 6.7% 성장)
- 아-태평양 국가 중 **가장 빠른 중산층 증가 속도** (2020년까지 3배 이상 증가 예상)
- 전체 인구 중 **51%에 달하는 여성 인구가 소비를 주도**, 외식 문화가 사회 전반에 걸쳐 유행
- 총 120개의 베트남 프랜차이즈 브랜드 중 **80%가 글로벌 프랜차이즈 브랜드**



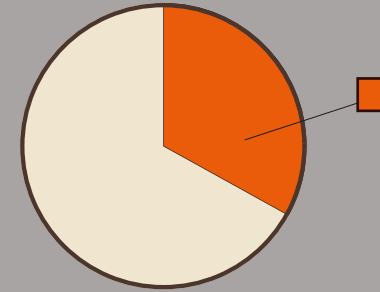
Why Ho Chi Minh City

- 베트남 내 **최대 경제 중심지**
- 소득 수준이 높고, 소비 시장 규모가 큰 도시
- 서구식 라이프 스타일에 대한 개방도가 높음
- 베트남 진출을 희망하는 대다수의 브랜드가 **초기 진출 거점으로 선정**하는 도시

Vietnamese Market Trends

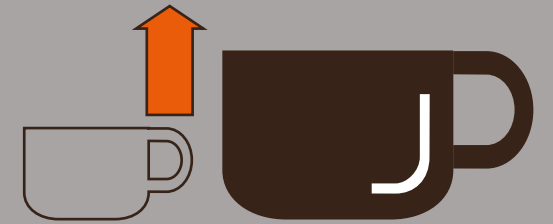


14%
카페 산업규모
연평균 성장



21%
커피 체인 전문점 매출
21% 급등

15%
카페 점포 수 향후 5년 내
15% 증가예상



9.5%
연평균 내수 커피 소비량
9.5% 성장

VIETNAM INT'L COFFEE & DESSERT FAIR

2017년 6월 1일 (목) - 3일 (토) | 베트남 호치민시 SECC 전시장

- **전 시 명** 2017 베트남 국제 커피 & 디저트 페어 (Vietnam International Coffee & Dessert Fair 2017)
- **장 소** SECC (Saigon Exhibition & Convention Center), 호치민, 베트남
- **기 간** 2017년 6월 1일(목) - 3일(토) (3일간)
- **주 최** (주)코엑스 (Coex), 베트남 커피 & 코코아 협회 (VICOFA)
- **부대행사**
 - 1:1 비즈매칭 프로그램
 - 마케팅 스테이지 (신제품 발표회, 제품 설명회 등)
 - 베트남 슈퍼 바리스타 챔피언십
 - 골드 라벨 (신제품 전시관)
 - One-day Class
- **참 관 객**
 - 커피 전문점 운영자
 - 백화점, 쇼핑몰 등 대형 유통업체
 - 매장 소유자, 투자자 및 입주자
 - 무역/유통업 종사자
 - 바리스타 및 예비 창업자
 - 다국적 유통 및 프랜차이즈 업체
 - 숙박/관광/외식업 종사자
- **동시개최 행사** 제 9회 베트남 국제 유통산업전 및 프랜차이즈 쇼
- **전시품목**

| | |
|-----------|-----------------------------------|
| 커피 & 차 음료 | 생두, 원두, 캡슐커피, 인스턴트커피, 차, 음료 전반 |
| 부재료 | 시럽, 소스, 파우더, 스무디, 퓨레 등 |
| 커피 & 차 용품 | 홀카페 용품, 티웨어, 소도구, 커피전문점 인테리어 소품 등 |
| 기기 및 설비 | 커피머신, 관련 설비 및 장비 |
| 디저트 | 베이커리, 아이스크림, 초콜릿, 치즈 등 |
| 교육 & 컨설팅 | 관련 미디어, 교육기관, 커피전문점 컨설팅 |



● 참가안내

참가 신청서 작성

조기 신청_ 2017. 1. 31 까지
일반 신청_ 2017. 4. 1 까지

계약금 납부

부스비 총액의 50% 납부

잔금 납부

부스비 총액의 50% + 부대시설 신청 비용 / 비즈니스 프로그램

베트남 국제 커피 & 디저트 페어 개막

✉ **참가 신청서 제출** VIET COFFEE FAIR 참가신청(계약서 1부, 사업자 등록증 사본 1부를 팩스 또는 이메일로 제출
베트남 국제 커피 & 디저트 페어 사무국 T 02-6000-1434 F 02-6944-8302 E vietnam@coex.co.kr

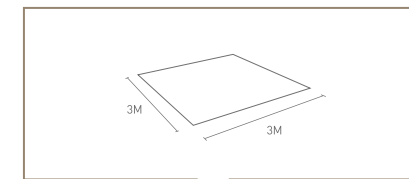
● 참가신청 및 계약안내

부스비

| 구분 | 세부 내용 | | |
|--------------------|-------|-------|------------------|
| | 독립 | 조립 | 프리미엄 부스 (6부스 이상) |
| 조기 신청 (-2017.1.31) | 250만원 | 270만원 | 390만원/부스 |
| 일반 신청 (-2017.4.1) | 270만원 | 290만원 | 410만원/부스 |

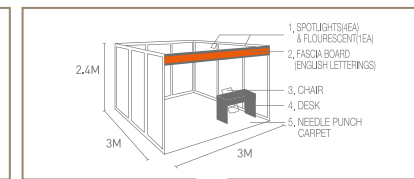
- ★ 조기신청 업체는 참가비 할인 뿐 아니라 부스배정시 우선순위가 부여되며, 각종 매체(이메일, 뉴스레터, 보도자료 등)를 통해 전시회 개막 전부터 다양한 홍보효과를 누릴 수 있습니다.
- ★ 프리미엄 부스 제공내역 하단 페이지 참조

부스 안내



독립부스

- 신청 면적만 제공 (단위: 3m x 3m/부스)
- 주최자의 승인을 받은 후 별도의 부스 설치
- 필요시 부대시설 별도 신청



조립부스

- 기본 타입의 부스 설치
- 제공 내역
 - 상호 간판과 부스번호 부착
 - 안내데스크 및 의자 1조
 - 콘센트 1개, 휴지통 1개 제공
 - 바닥 파이텍스 설치
 - 기본 조명 및 조명용 전기
- 필요시 부대시설 별도 신청

프리미엄 부스

- 차별화된 부스 디자인 제공
- 제공내역
 - 상호간판과 부스번호 부착
 - 바닥 파이텍스 설치
 - 안내데스크 1조 (안내데스크 1개 & 의자 1개)
 - 상담테이블 1조 (상담테이블 1개 & 의자 3개)
 - 기본조명 (조명용 전기 포함) 1kw
 - 콘센트 1개, 휴지통 1개
- 공식 디렉토리에 광고 게재
- 모든 광고 홍보 시 VIP Client로 로고 노출
- 현지 매체 인터뷰 추진
- 필요시 부대시설 별도신청



비즈니스 프로그램

| 구분 | 단가 | | |
|-------|---|-------------------------------|------------------------------------|
| | 골드 라벨 | One-day Class | 마케팅스테이지 |
| 참가 업체 | 70만원/제품 | 100만원/세션 | 100만원/세션 |
| 일반 업체 | 140만원/제품 | 200만원/세션 | 200만원/세션 |
| 제공내역 | 전시공간 디자인(면적 50cm x 50cm), SNS홍보, 전시회 디렉토리 내 섹션게재 * 2017년 신제품에 한 함 | 세미나 룸 (120분, 20명 내외 수용) AV 기기 | 마케팅 스테이지 공간 (120분, 50명 내외 수용) 음향기기 |

참가비 수납 안내

인보이스 수령 후 참가비용 결제

수납 절차

- 계약금 (부스비의 50%) 인보이스 수령 후 7일 이내
- 잔금 (부스비의 50%) 부스 배치 확정 후 7일 이내
- 부대시설 사용료 신청 후 7일 이내

입금처

- 신한은행 / 140-000-113217 / (주)코엑스
- 송금자명은 반드시 참가신청(계약서)에 명시한 "업체명"으로 입금 바랍니다.

01. 골드 라벨 (신제품 전시관)

: 신제품 홍보를 위한 최적의 마케팅 플랫폼

베트남 커피&디저트 페어의 신제품 전시관으로 흔히 '신제품이 나오면 라벨을 붙인다.' 라는 말에서 착안된 프로그램입니다. 베트남을 대표하는 커피전시회로서 시장반응 및 고객 피드백을 확인하고 제품 개발에 활용할 수 있는 기회를 제공함과 동시에 미디어를 통한 참가사 제품의 이슈를 창출하는 효과가 기대됩니다.

제공 내역

- 모듈화된 골드 라벨 전시공간 및 디자인 제공
- 골드 라벨 제품 기획 기사
- 디렉토리 및 리플릿, 현장안내물에 참가사 및 제품 별도 게재

신청 방법

2017년 신제품에 한해 제품설명에 포함된 신청서와 제품소개서 (카탈로그 송부) 및 사진 송부

선정 방법

신청 접수 된 제품 중 2017년 식음료 트렌드에 맞는 신제품을 대상으로 베트남 커피&디저트 쇼 실무위원회에서 선정 후 신청회사에 통보, 참가비 납부

02. 마케팅 스테이지

: 타겟 집중형 마케팅 플랫폼

목적

전시장 내에 마련된 타겟 마케팅 공간으로 신제품 발표회나 제품 설명회, 회사 브랜딩을 위한 전문가 세션, 기자 간담회 또는 제품 시연회 등 고객 맞춤형 정보를 제공할 수 있도록 기획된 프로그램입니다. 전시회를 다각적으로 활용하고자 하는 참가사 및 주제를 전달하는 방식의 마케팅에 관심 있는 회사에 적극 추천합니다.

방법

전시장 내 50인 이내의 마케팅 세션 운영, 선착순 접수

제공 내역

연단, 음향, 스크린, 테이블 및 의자

비용

100만원/세션

04. 비즈매칭 프로그램

: 현지 유효바이어와 1:1 수출상담 주선

참가업체와 유효바이어와의 상담기회를 극대화하기 위해 코엑스가 다년간의 전시 주최 노하우를 바탕으로 기획한 특별 프로그램입니다. 현지 및 인근 국가의 유효 바이어를 초청하여 전시 기간 동안 구매상담회를 주선하여 드리는 프로그램으로, 참가업체와 바이어의 사전 정보를 바탕으로 미팅을 주선하기 때문에 실질적인 비즈니스 효과를 얻을 수 있는 비즈니스 프로그램입니다.

일정

2017년 6월 1일 - 3일 (전시 기간)

장소

참가업체 부스 내

03. One-day Class

: 직접 참여가 가능한 체험 및 시연형 플랫폼

One-day Class는 세미나 룸에서 진행되는 베트남 커피&디저트 페어만의 일일 강좌 프로그램입니다. 기존에 쉽게 접하지 못했던 전문 강좌를 체험할 수 있는 프로그램으로, 전시 기간 이전부터 참가자 모집, 클래스 홍보 등을 통한 브랜드 노출의 기회가 있습니다. 또한, 클래스를 통해 참가자들이 직접 제품을 체험하게 하여 제품과의 친밀도를 높이는 기회를 제공할 수 있습니다.

방법

세미나룸 내 20인 이내의 특별 교육 세션 운영, 사전 접수 및 현장 접수(일부)

제공 내역

연단, 음향, 테이블 및 의자, AV 기기

비용

100만원 / 세션

베트남 슈퍼 바리스타 챔피언십

베트남 최대 규모로 개최되는 베트남 슈퍼 바리스타 챔피언십은 전시회 대표 부대행사로서, 실력있는 바리스타들이 3일 동안 토너먼트 경기를 치러 우승자를 선발하는 바리스타 대회입니다. 우승한 바리스타에게는 2018년 서울에서 개최되는 '월드 슈퍼 바리스타 챔피언십' 진출 자격이 주어집니다.

● 일시 : 2017년 6월 1일 - 3일

● 장소 : 전시장 내부의 별도 공간

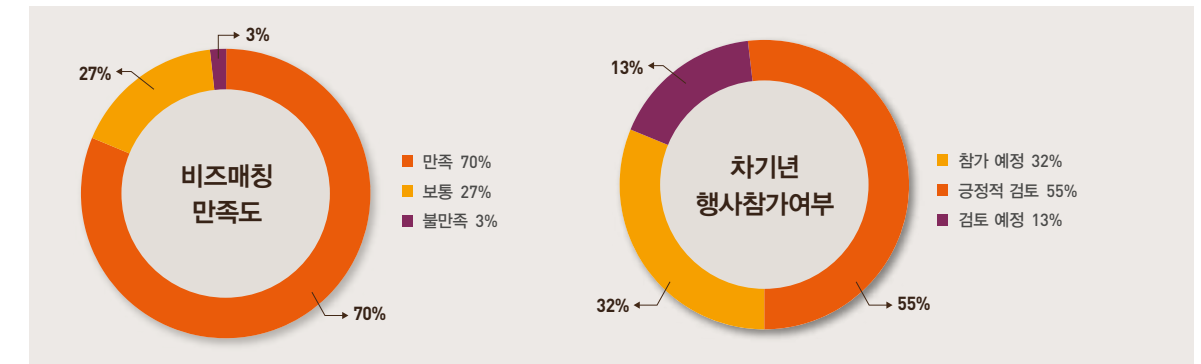
| | | |
|---|--|--|
| First Prize 30 million VND + Cup | Second Prize 10 million VND | Third Prize 5 million VND |
|---|--|--|

2016 베트남 국제 커피 & 디저트 페어 개최 실적

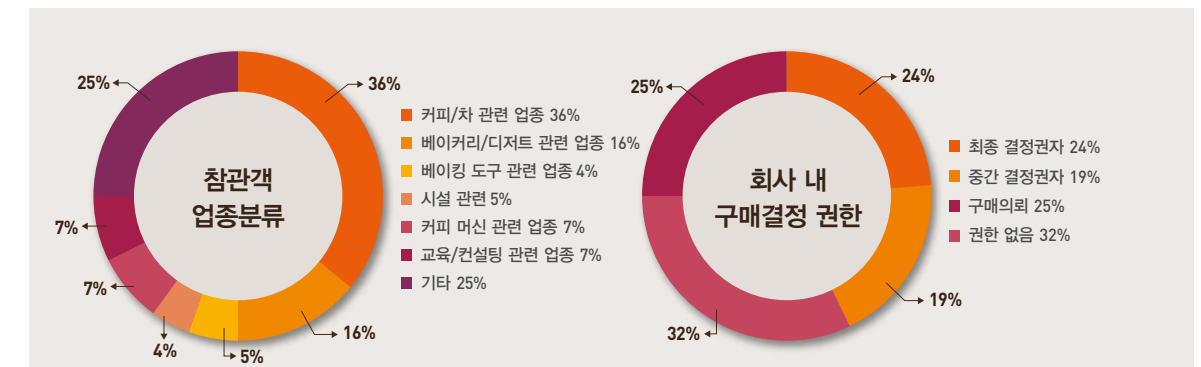
- 일시 : 2016년 6월 8일(수) - 10일(금), 10:00 - 17:00
- 장소 : SECC(Saigon Exhibition & Convention Center), 호치민, 베트남
- 참가규모 : 250개사, 177부스, 15개국
- 참관객 : 37,600명, 24개국



참가업체분석



참관객 분석



| | | |
|-------------------------------------|---|--|
| 상담건수 5,500 meeting | 현장 상담액 USD 123,000,000 | 1년 이내 계약 가능액 USD 66,600,000 |
|-------------------------------------|---|--|